

- SPRID ORDET OCH BILDEN

Bli bättre på att göra reklam för din kreativa talang!

- En utbildning för dig med funktionsvariation

Vad? En utbildning i hur du gör reklam för dig och dina kreativa talanger.

Varför? För att nå ut med din talang till andra på ett välkomnande, spännande och intressant sätt!

- Enligt Artikel 30, FNs konvention för personer med funktionsnedsättningar ska konventionsstaterna *"vidta ändamålsenliga åtgärder för att personer med funktionsnedsättning ska få möjlighet att utveckla och använda sin kreativa, artistiska och intellektuella förmåga, inte endast i eget intresse utan även för samhällets berikande"*

Hur? Frågor och anmälan till anneli@kulturochkvalitet.se, anmäl senast 5/11

Med vem? Tomas "Mr Positive" Fogelholm och Anneli Aaltonen Krantz från Arvsfondsprojektet "KulturBYRÅkraterna".

Mr Positive är artist på Teater Satelliten och har medverkat i Funktisfestivalen, Startist, Musikschlaget. Han är även låtskrivare, illustratör, dubbare m.m. Tillsammans med Mr Positive får du tips om hur du kan lägga upp spännande och bra information om dig själv på Instagram, Facebook, Youtube m.m.

Anneli Aaltonen Krantz är konstnärlig ledare på Inuti och en av projektledarna för "KulturBYRÅkraterna".

Var? Studieförbundet Vuxenskolas lokal på Heleneborgsgatan 7, Södermalm, Stockholm

När?

onsdag 13 november, kl 9.00-12.00

onsdag 20 november, kl 9.00-12.00

onsdag 4 december, kl 9.00-12.00

Hur mycket kostar det? Den är gratis!

Vad händer sen? Du har fått verktyg för hur du kan sprida din talang till omvärlden!



- SPRID ORDET OCH BILDEN

Bli bättre på att göra reklam för din kreativa talang!

- En utbildning för dig med funktionsvariation



Bilden är gjord av Tomas "Mr Positive" Fogelholm

- Onsdag 13 november klockan 9-12

Vad kan jag? Vilka är mina styrkor? Vad vill jag bli bättre på? Vad vill jag förmedla? Vad ska jag tänka på när jag blir intervjuad? Vilka typer av frågor är bra att vara förberedd på? Hur presenterar jag min talang på ett bra sätt för andra?

- Onsdag 20 november klockan 9-12

Vad är en pressrelease? Hur gör du en inbjudan till ett evenemang, en utställning, en spelning m.m. Vi tittar på olika typer av inbjudan t.ex. affisch, brev, mejl, Facebook, Instagram m.m. Om du vill ha hjälp att komma igång med sociala medier så hjälper vi dig. Om du vill nå ut på annat sätt, så hjälper vi dig med det.

- Onsdag 4 december klockan 9-12

Du får lära dig hur du gör korta reklamfilmer. Reklamfilmerna kan du t.ex. använda på Instagram, Facebook, YouTube, eller tips om hur du kan skicka filmer till andra på annat sätt.

Dagen avslutas med en gemensam utvärdering och fika.

HJÄRTLIGT VÄLKOMNA, hälsar Anneli och Tomas

